Future by Craft

Manifesto

Deutschlands führende Agenturen

PRODUKTIONS ALLIANZ WERBUNG

shifter by Picsters.tv

The future is a collaborative craft.

Future by Craft ist eine Initiative des GWA, der Produktionsallianz Werbung und shifter by Picsters.tv.

Entstanden aus den Future by Craft Labs am 6. und 13. Oktober 2026.

Future by Craft bringt Menschen aus der Werbe- und Kommunikationsbranche zusammen, um mit positiven, glaubwürdigen Geschichten und einer gemeinsamen Kampagne der Gesellschaft wieder Lust auf eine gestaltbare, positive Zukunft zu machen.

Zukunft beginnt mit den Geschichten, die wir heute erzählen.

Wie könnte ein gutes Leben 2030 aussehen? Was könnte durch Veränderung besser werden? Und welchen Teil können wir selbst dazu beitragen? Diese Fragen stehen am Anfang von Future by Craft. Wenn wir über Zukunft sprechen, sprechen wir häufig über Krisen, Unsicherheit und die Sorge, etwas zu verlieren. Technologischer Wandel verändert unsere Arbeit. Ökologische Herausforderungen verlangen neue Lösungen. Gesellschaftliche Spannungen erschweren das Miteinander. Diese Sorgen verdienen Aufmerksamkeit. Gleichzeitig brauchen wir Bilder davon, wofür sich Veränderung lohnt. Geschichten, in denen Menschen ihren Alltag wiederfinden und neue Möglichkeiten entdecken. Vorstellungen einer Zukunft, die neugierig machen und zum Mitgestalten einladen.

Wir wollen Menschen wieder Lust auf Zukunft machen.

Eine solche Zukunft entsteht durch konkrete Fortschritte und durch die Bereitschaft, sie gemeinsam möglich zu machen. Dazu gehört auch, dass Menschen verstehen und fühlen können, was sie gewinnen: mehr Handlungsspielraum, ein bezahlbares Leben, gesunde Lebensgrundlagen und die Erfahrung, etwas bewirken zu können.

Wir brauchen positive Geschichten über Zukunft.

Menschen brauchen Geschichten, die zeigen, worauf sie sich freuen können und wofür sich Veränderung lohnt. Geschichten über ein gutes Leben, über neue Möglichkeiten und darüber, was wir gemeinsam erreichen können. Positive Zukunftsgeschichten nehmen Sorgen ernst und eröffnen zugleich Perspektiven. Sie machen Fortschritt im Alltag vorstellbar:

Wie könnte unser Leben besser werden? Was können wir selbst beitragen? Und was wird möglich, wenn wir gemeinsam anfangen? Mit Future by Craft wollen wir solche Geschichten entwickeln und erzählen. Wir nutzen die Fähigkeiten unserer Branche, um Zukunft sichtbar, fühlbar und begehrenswert zu machen - und Menschen Mut zu geben, sie mitzugestalten.

Zukunft braucht Bilder, die uns zusammenbringen.

Menschen wieder Lust auf Zukunft machen: Unser Anspruch trifft auf einen konkreten Bedarf. Es fehlen positive Vorstellungen von morgen. Zugleich fällt Vertrauen über Unterschiede hinweg schwer.

Deutsche sind zögerlich oder nicht bereit, Menschen zu vertrauen, die sich von ihnen unterscheiden.[1]

81%

Positive Zukunftsbilder fehlen unserer Gesellschaft.[2]

68%

Kommende Generationen haben es eher schlechter.[2]

52%

[1] Edelman Trust Barometer 2026, Germany Report, S. 17; Methodik S. 2. Onlinebefragung; Erhebung 25.10.-16.11.2025. Vertrauensindikator: Mittelwert über vier Unterschiede.

[2] Bertelsmann Stiftung / YouGov: Demokratie braucht Zukunft, Juli 2026, S. 3 und 11. Repräsentative Befragung, n = 2.117, Wohnbevölkerung ab 18 Jahren; Erhebung 09.-23.12.2025.

Unsere Antwort: Zukunft vorstellbar machen.

Wir wollen glaubwürdige Geschichten erzählen, die zeigen, was Menschen gewinnen und gemeinsam bewegen können. „Made by many. For many.“ stärkt die Idee gemeinsamer Gestaltung. „Technologie in unserer Hand“ stellt menschliche Wünsche und Entscheidungen ins Zentrum. So übersetzen wir die Befunde in unseren Auftrag als Branche.

Unsere Verantwortung als Branche.

Die Werbe- und Kommunikationsbranche prägt täglich Bilder davon, was erstrebenswert ist. Wir machen Marken, Produkte und Ideen bekannt und begehrenswert. Wir übersetzen komplexe Entwicklungen in Geschichten, die Menschen verstehen, erinnern und weitererzählen.

Diese Fähigkeit wollen wir für die Zukunft einsetzen.

Kommunikation kann Fortschritt verständlich machen. Kreation kann neue Perspektiven eröffnen. Produktion kann aus einer abstrakten Möglichkeit eine Szene machen, in der Menschen sich selbst wiederfinden. Medien können diesen Geschichten Öffentlichkeit geben. Damit tragen wir Verantwortung dafür, welche Vorstellungen wir stärken und welche Menschen darin vorkommen. Future by Craft will zeigen, wie unsere Fähigkeiten gesellschaftliche Wirkung entfalten können. Dafür verbinden wir Nachhaltigkeit, Innovation, Wirtschaft und gesellschaftliche Verantwortung mit einem konkreten menschlichen Gewinn. Unsere Geschichten sollen auf nachvollziehbaren Möglichkeiten beruhen. Sie sollen Lust auf Veränderung wecken und zugleich erkennen lassen, was nötig ist, damit diese Veränderung gelingt.

Wer Future by Craft auf den Weg bringt.

Future by Craft wird gemeinsam vom GWA Forum Nachhaltigkeit, der Produktionsallianz Werbung und shifter by Picsters.tv initiiert. Zusammen schaffen wir einen Ausgangspunkt für eine breitere Zusammenarbeit. In den ersten Future by Craft Labs haben Menschen aus unterschiedlichen Bereichen unserer Branche gesellschaftliche Spannungen, menschliche Wünsche und neue Möglichkeiten zusammengetragen. Daraus sind zwei Zukunftsnarrative und erste kreative Ansätze entstanden.

Für Menschen. Gemeinsam gestaltet.

Die geplante Kampagne 2027 soll sich vor allem an Menschen in der Gesellschaft richten. Wir wollen Menschen erreichen, die neugierig auf Veränderung sind, ebenso wie diejenigen, die

zweifeln, sich überfordert fühlen oder bislang wenig Einfluss auf ihre Zukunft erleben. Unsere Geschichten sollen unterschiedliche Lebenswelten sichtbar machen und einen konkreten Bezug zum Alltag herstellen. Marken und Unternehmen laden wir ein, mit ihren Innovationen, Angeboten und Entscheidungen zu dieser Zukunft beizutragen. Ihre Kommunikation gewinnt an Glaubwürdigkeit, wenn sie zeigen können, was für Menschen tatsächlich besser wird. Agenturen, Kreative, Medien und Produktionsunternehmen sowie weitere Akteure aus Gesellschaft und Politik laden wir als Partner ein. Gemeinsam können sie die Kampagne entwickeln, umsetzen und verbreiten.

Unsere Branche ist Absender und Möglichmacher. Die Menschen sind die Adressaten. Die Zukunft ist das Thema.

Made by many
For many



Future by Craft

Manifesto

Zukunftsnarrativ 1

Zukunft entsteht, wenn wir anfangen und andere zum Mitgestalten einladen.

Wir glauben an eine Zukunft, die Menschen gemeinsam gestalten. An ein 2030, in dem mehr Menschen erleben: Mein Beitrag zählt. Ich kann etwas bewegen. Gemeinsam mit anderen kann ich mehr erreichen. Dafür müssen wir nicht immer einer Meinung sein. Wir müssen einander zuhören, Unterschiede aushalten und dort anfangen, wo uns etwas verbindet. Wir beziehen Menschen ein, deren Perspektiven bisher zu wenig gehört werden.

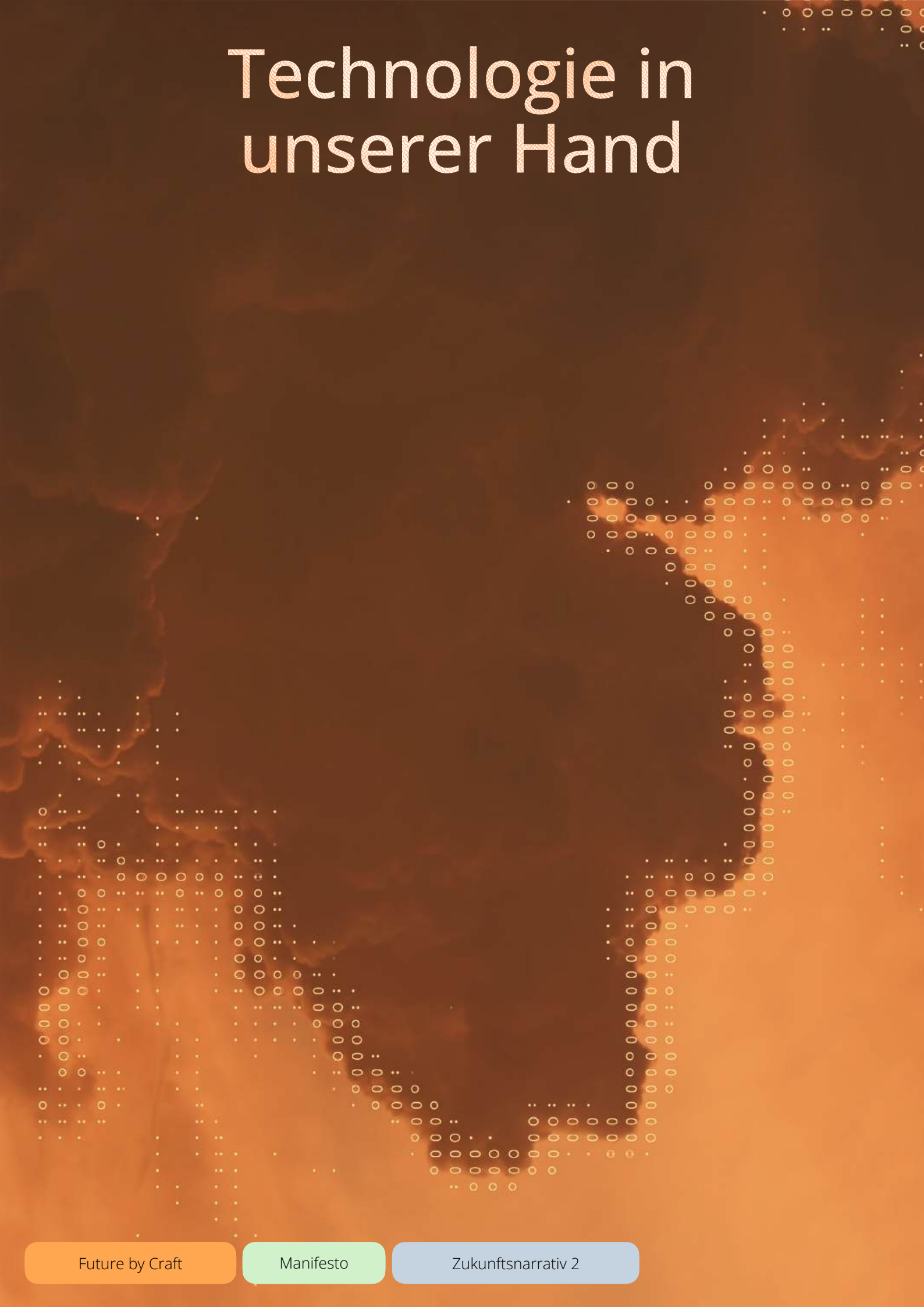
Bring Deine Ideen ein und mache gemeinsam mit anderen Zukunft möglich.

Wer Wissen teilt, etwas repariert oder eine Idee ins Leben bringt, eröffnet anderen neue Möglichkeiten. Aus einzelnen Beiträgen wächst gemeinsame Wirkung. Aus einem Gespräch eine Initiative. Aus einer Initiative eine Nachbarschaft, in der Menschen füreinander da sind.

Was viele mitgestalten, soll vielen etwas ermöglichen.

Ein gutes Leben heißt: Zeit haben. Gesund leben. Finanziell sicher sein. Sinnvolle Arbeit finden. Sich entwickeln können. Wir wollen Fortschritt, der diese Chancen vergrößert und unsere Lebensgrundlagen schützt. Wirtschaftlicher Erfolg, ökologische Verantwortung und gesellschaftliche Teilhabe gehören für uns zusammen. Als Kommunikationsbranche machen wir sichtbar, wie das gelingen kann. Wir geben Menschen und ihren Lösungen Öffentlichkeit. Wir erzählen auf Augenhöhe und laden zum Mitmachen ein. Damit aus „Was kann ich schon tun?“ ein „Da mache ich mit“ wird.

Technologie in unserer Hand



Future by Craft | Manifesto | Zukunftsnarrativ 2

Du bist der Impuls.

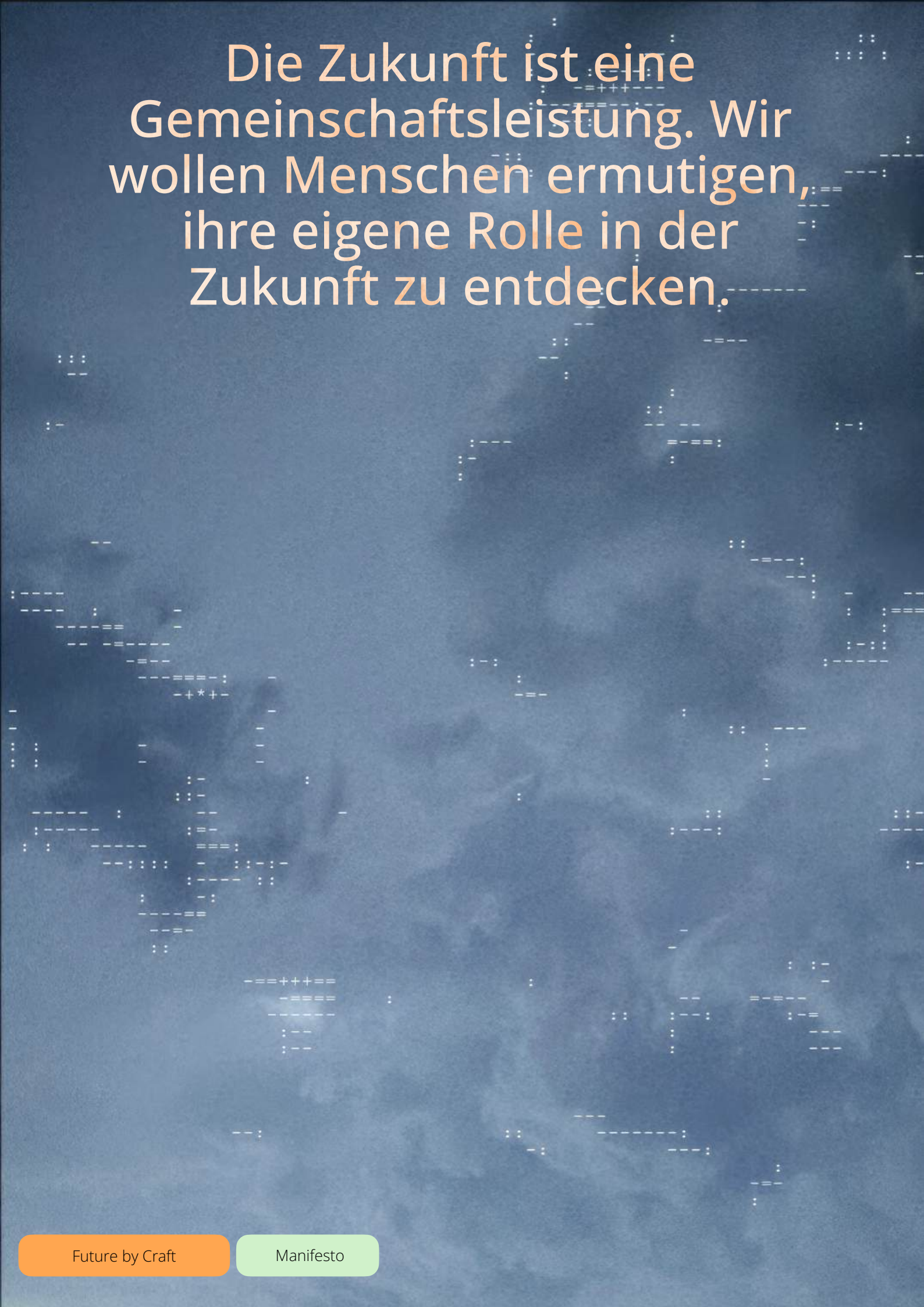
Am Anfang steht ein menschlicher Wunsch. Eine Frage. Eine Skizze. Eine Idee, die nicht mehr loslässt. Wir glauben an eine Zukunft, in der mehr Menschen diesem Impuls folgen können. KI und Technologie können Wissen zugänglich machen, Fähigkeiten erweitern und Ideen leichter Wirklichkeit werden lassen. Welche Möglichkeiten wir nutzen und wofür, entscheiden wir Menschen.

Menschen gestalten Zukunft und Technik hilft ihnen dabei.

Wir stellen uns ein 2030 vor, in dem Menschen Neues lernen, eigene Anwendungen entwickeln und lang gehegte Vorhaben umsetzen. Der Fortschritt wird persönlich: „Das kann ich jetzt." Und der eigene Anteil bleibt erkennbar: „Die Idee war meine."

Mehr Möglichkeiten. Mehr Zeit für Menschliches.

Technik soll Freiraum schaffen. Für Familie, Begegnungen, Kreativität und persönliche Entwicklung. Ihr Wert zeigt sich daran, was sie Menschen im Leben ermöglicht. Dazu brauchen Menschen Zugang, verständliche Informationen und die Möglichkeit, mitzuentscheiden. Sorgen um Arbeit, Sicherheit und ungleiche Chancen nehmen wir ernst. Wer Fortschritt begehrenswert machen will, muss auch Verantwortung zeigen. Als Kommunikationsbranche erzählen wir vom Wunsch vor dem Werkzeug. Von den Entscheidungen auf dem Weg. Und vom konkreten Gewinn im Alltag. Wir machen Möglichkeiten und Grenzen verständlich. So wird aus einer abstrakten Technologie eine Geschichte, in der Menschen sich wiederfinden.


Die Zukunft ist eine Gemeinschaftsleistung. Wir wollen Menschen ermutigen, ihre eigene Rolle in der Zukunft zu entdecken.

Eine breitere Allianz für die Kampagne 2027.

Für die Entwicklung, Finanzierung, Produktion und Verbreitung der Future by Craft Kampagne 2027 wollen wir eine breitere Allianz aufbauen. Neben Marken, Agenturen, Kreation, Media und Produktionsunternehmen laden wir weitere Verbände sowie Akteure aus Gesellschaft, Medien und Politik ein, ihren Beitrag einzubringen.

GWA Forum Nachhaltigkeit, Produktionsallianz Werbung und shifter by picsters.tv geben dafür den Impuls und bringen Partner zusammen. Gemeinsam wollen wir aus den Ergebnissen der Labs eine Kampagne machen, die Menschen in der Gesellschaft erreicht und Lust auf eine gestaltbare Zukunft weckt.

Future by Craft ist eine Initiative des GWA, der Produktionsallianz Werbung und shifter by Picsters.tv.

Projektverantwortliche:

Ina von Holly, Franka Mai
Sprecherinnen GWA Forum Nachhaltigkeit

Myriam Zschage
Vorstand Produktionsallianz Werbung

David Kettner
Gründer shifter by Picsters.tv

gwa Deutschlands führende Agenturen

PRODUKTIONS ALLIANZ WERBUNG

shifter by Picsters.tv